

Heiko T. Ciesinski

Der Experte für Kommunikation & Vertrieb



**Kreishandwerkerschaft
Gelnhäusen-Schlüchtern**

verstehen | bündeln | handeln

**Die Kreishandwerkerschaft lädt ein
zum Online-Seminar**

Social Media und Fachkräftemangel

**am 24.06, 01.07. und 08.07.2022
jeweils von 15:30 – 18:00 Uhr
online mit Heiko T. Ciesinski**

Bekannt aus:



SAT.1



**Deutsches
Handwerksblatt**

Handelsblatt



Die Handwerks
Akademie

Bekommen Sie genügend Bewerbungen auf Ihre Stellenanzeigen? Können Sie Ihren Mitarbeiterbedarf decken? **Wenn nicht, dann ist dieses Seminar ein MUSS für Sie, Ihre Mitglieder oder Kunden.** Sie haben schon mal ein bisschen was bei Facebook oder Instagram gepostet, aber eine wirkliche Strategie steckt nicht dahinter?

Sie möchten über Ihr Profil – egal, ob Instagram, Facebook, XING oder LinkedIn – Kunden, Fans & Mitarbeiter gewinnen? Sie möchten Ihr Unternehmen präsentieren, Projekte zeigen, Kunden & Mitarbeiter zu Wort kommen lassen, Ihre Fachkompetenz zeigen? Sie möchten sich unabhängig vom Zufall machen und **automatisiert und zielgerichtet Ihre Lieblingskunden & Mitarbeiter gewinnen?** Dann ist dieses Seminar ein MUSS.

Beim Thema Fachkräftemangel werden oft die eigenen Mitarbeiter vergessen, die eine Menge Potenzial bieten und als Multiplikatoren dienen können. Aber vielleicht sind Sie mit Ihren Mitarbeitern und deren Motivation und Engagement gar nicht so zufrieden?

Vielleicht wünschen Sie sich, Ihre Mitarbeiter würden sich mehr mit Ihrem Unternehmen und ihrem Job identifizieren!? Sie wünschen sich, Ihre Mitarbeiter würden hier und da unternehmerischer denken und sich mehr zum Wohle des Unternehmens einsetzen!? Nicht nur Dienst nach Vorschrift.

Die gute Nachricht: Sie können die Einstellung und die Motivation Ihrer Mitarbeiter sowie das Betriebsklima als Chef selbst beeinflussen. Erfahren Sie, mit welchen Maßnahmen Sie ein gutes Betriebsklima schaffen, in dem Ihre Mitarbeiter gerne und hoch motiviert arbeiten. Sie glauben, dass gute und motivierte Mitarbeiter ausschließlich mit einem guten Lohn gewonnen werden? Tatsächlich gibt es viele andere & wichtigere Gründe, die ausschlaggebend für die Leistung Ihrer Mitarbeiter sind.



Ihr Nutzen:

- ⇒ Sie lösen endgültig Ihr Problem des Fachkräftemangels
- ⇒ **Sie ziehen Mitarbeiter an wie ein Magnet**
- ⇒ Sie nutzen die sozialen Medien erfolgreich, um Mitarbeiter zu gewinnen
- ⇒ Ihre Mitarbeiter sind hochmotiviert und engagiert
- ⇒ Sie schalten ganz gezielt Stellenanzeigen für kleines Geld in Ihrer Zielgruppe
- ⇒ **Das gesamte Wissen können Sie auch auf Kunden übertragen** 😊

Seminarinhalte:

Instagram



- Übersicht über Arten der Beiträge
- Ansprechende Stories, Beiträge & Reels erstellen
- Hashtags erfolgreich einsetzen
- Strategischer Aufbau von Followern
- Strategie, um täglich 50 neue Follower zu gewinnen
- Story-Highlights dauerhaft sichtbar
- Trick, mehrere Links auf dem Profil einzufügen
- Sichtbarkeit & Bekanntheitsgrad steigern
- Aufbau erfolgreicher Posts
- Verknüpfung von Instagram & Facebook
- Strategien, um neue Mitarbeiter zu gewinnen
- Erfolgsbeispiele zur Mitarbeitergewinnung
- Redaktionsplan - Beiträge mit einigen Tagen Vorlauf planen
- ein professionelles Impressum erstellen

Facebook



- Das persönliche Profil
- Profile & Gruppen suchen und finden
- Die Fanpage für Unternehmer
- Eigene Gruppen zur Kundenbindung
- Fotos & Videos posten
- Erfolgreiche Interaktion
- Beiträge bewerben
- Der Werbeanzeigenmanager
- Werbeanzeigen erstellen
- Zielgruppen festlegen & gezielt erreichen
- Werbeanzeigen für 1 Euro
- So erreichen Sie die Fans Ihrer Wettbewerber
- Erfolgskampagnen Ihrer Wettbewerber

Sie erhalten eine **Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Schalten von Werbeanzeigen** im Werbeanzeigenmanager von Facebook. **Unbezahlbar!**

Google My Business



- Eintrag erstellen und optimieren
- Bewertungen erhalten

Die eigene Internet-Karriere-Seite



- Aufbau & Inhalte einer überzeugenden Seite
- Die Bewerbungsseite
- Mitarbeiter qualifizieren
- Die 3 besten Internetseiten von Handwerksunternehmen

Motivation von Mitarbeitern



- 5 Gründe, warum sich Mitarbeiter für einen Arbeitgeber entscheiden
- 5 Tipps für Chefs, um ihre Mitarbeiter zu Höchstleistungen zu motivieren
- Was Sie vom besten Fußballverein Deutschlands lernen können
- Wie Sie die besten Mitarbeiter zu sich ins Unternehmen holen
- Was Sie als Chef mit Hansi Flick gemeinsam haben

Arbeitgeber-Bewertungsportale

Und: Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung wie ein Handwerksunternehmer über **Facebook 86 Bewerbungen erhalten hat, von denen er 16 Mitarbeiter hätte einstellen können, obwohl er nur 4 Mitarbeiter gesucht hat.**

Sie erfahren Erfolgsbeispiele anderer Handwerksunternehmer sowie Praxistipps, die Sie direkt nach dem Seminar umsetzen können.

Versprochen!

Seminarziel

In diesem Seminar erfahren Sie **wie Sie immer genügend Mitarbeiter & Fachkräfte finden.**

Sie erfahren, über welche Wege Sie diese Mitarbeiter finden, wie Sie diese Mitarbeiter vorqualifizieren und durch den Bewerbungsprozess führen.

Nach diesem Seminar wissen Sie, **wie Sie sich als Unternehmen präsentieren, indem Mitarbeiter gerne arbeiten möchten.**

Sie erhalten eine **Schritt-für-Schritt-Anleitung als Video zum Schalten von Werbeanzeigen** im Werbeanzeigenmanager von Facebook. **Unbezahlbar!**



Die ersten 5 Anmeldungen erhalten ein 30-minütiges 1:1-Coaching mit Heiko T. Ciesinski, um individuelle Fragen zu klären. Wert: unbezahlbar – sonst 250 Euro.

Teilnahmegebühr: 350,- Euro für Innungsmitglieder

410 Euro für Nichtmitglieder

Ort: Online

Ansprechpartner: Thomas Schilling

E-Mail.: schilling@kh-gelnhausen.de

ANMELDUNG ÜBER IHRE KREISHANDWERKERSCHAFT per E-Mail
info@kh-gelnhausen.de

Sie haben Fragen? Schreiben Sie eine E-Mail an: webinar@heiko-t-ciesinski.de

Das Seminar wird als Zoom-Videokonferenz durchgeführt. Für die Teilnahme benötigen Sie lediglich einen **PC oder ein Tablet, Mikrofon und Kamera. Kamera bitte anstellen.** 😊

Hier einige Aussagen von begeisterten Teilnehmern:

Evelyn und
Ulrich Lohmar
Inhaber

Juwelier Holtermann

„Wir möchten uns nochmal für das informative Webseminar von gestern bedanken. Mein Mann und ich haben **viele neue Ideen mitgenommen** und haben gleich gestern Abend überlegt was können wir, wie für uns umsetzen. Die ersten Ideen sind schon da und werden in den nächsten Tagen umgesetzt.
... gut investierte Zeit und hat sich wirklich gelohnt.“

Holtermann
Ihr Juwelier in Krefeld-Uerdingen!

Sarah Jedowski
Landmetzgerei Jedowski

„Hallo Heiko, für mich war das Social Media Seminar **wirklich top**. Du hast **Fragen sehr gut beantwortet und verständlich erklärt**, wie wir als Handwerksbetrieb soziale Medien nutzen können.
Besonders gefallen haben mir die **individuellen und praxisnahen Beispiele**. Nur zu empfehlen! 🥰👏“

JEDOWSKI
LANDMETZGEREI

Rainer Schauchert

„An das Thema Social-Media habe ich mich bisher nicht ran gewagt, obwohl es immer wichtiger wird. Das Online-Seminar war für mich **sehr interessant und mir eine große Hilfe**.
Vielen Dank Heiko.“

Henning
Höfner

Gebr. Frerichmann GmbH

„Für mich ist das Seminar ‚Dem Fachkräftemangel entgegenwirken‘ empfehlenswert, **weil die Schwierigkeiten bei der Personalbeschaffung und auch dem Personalerhalt in den nächsten Jahren** bedingt durch den demografischen Wandel **eine wesentliche Herausforderung für unternehmerische Entscheidungen sein wird.**“

frerichmann

Sabine Haas
ZOOM Erlebnisswelt
Gelsenkirchen
Stadtwerke
Gelsenkirchen

„Heiko T. Ciesinski kann ich weiterempfehlen, **weil er sehr anschaulich und leicht verständlich mit hohem Praxisbezug sein Wissen vermittelt**. Er geht jederzeit auf die Wünsche und Bedürfnisse der Teilnehmer ein.“

ZOOM
ERLEBNISWELT
Gelsenkirchen



Heiko T. Ciesinski

Der Experte für Kommunikation & Vertrieb

Er ist Dozent an vielen Kreishandwerkerschaften, Berufsverbänden sowie beim Zentralverband des Deutschen Handwerks. Die Presse nennt ihn 'Guru der Formulierung', 'Meister der Kommunikation' & 'Der Pep Guardiola des Verkaufstrainings'. Er ist Autor verschiedener Bücher, vieler E-Books und unzähliger YouTube-Videos.

Weitere Infos: <https://heiko-t-ciesinski.de>