



Kundenbriefe sind wie Liebesbriefe – und E-Mails auch

Mehr Umsatz durch nutzenorientierte Werbebriefe, Angebote, Rechnungen & Mahnungen



„Sehr geehrte Frau Kundin“ und „mit freundlichen Grüßen“ waren gestern.

Anrede und Grußformel sind mittlerweile zu leeren Floskeln verkommen.

So machen Sie Ihren Kunden weder neugierig, noch ermuntern Sie ihn, Ihren Brief zu Ende zu lesen.

Oder würden Sie so einen Liebesbrief schreiben?

Sie erfahren:

- Wie Sie durch Kundenanschriften **positiv auffallen**
- Die 7 klassischen Fehler in einer E-Mail & einem Brief
- Die **aussagekräftige Betreffzeile**
- Sie statt Wir – die **kundenorientierte Schreibweise**
- **Kraftvolle und ausdrucksstarke Formulierungen** statt leerer Floskeln
- Die besten **Einstiegs- und Schlusssätze**
- **Individuelle** Grußformeln
- Die **PS-Zeile** zur gezielten Kundenansprache
- **UND: Regeln für den E-Mail-Verkehr**

Ihr Nutzen:

Sie heben sich durch **kunden- und nutzenorientierte Schreiben** wohltuend aus der Masse der langweiligen Briefeschreiber ab, **begeistern so Ihre Kunden, gewinnen neue dazu und steigern auch noch Ihre Umsätze!** Und Ihre neu formulierten Rechnungen und Mahnungen werden künftig **sofort bezahlt**.



Referent: Heiko T. Ciesinski – Der Unternehmer-Coach

Fachbuchautor & Herausgeber des Marketing-Podcast mit über 100.000 Abonnenten. Die Presse nennt ihn „Guru der Formulierungskunst“. Er ist Experte für Kommunikation und Dozent an vielen Kreishandwerkerschaften sowie beim Zentralverband des Deutschen Handwerks.

Heiko T. Ciesinski

Der Experte für Kommunikation & Vertrieb



„Eine Investition in Wissen bringt noch immer die besten Zinsen!“

Benjamin Franklin

Die ersten 5 Anmeldungen erhalten die 1. Ausgabe des Fachbuches („Guerilla-Marketing - Empfehlungsmarketing - Kundenorientierter Schriftverkehr & Reklamationsbearbeitung für Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen“) **von Heiko T. Ciesinski als E-Book im Wert von 39 Euro gratis dazu!**

Teilnahmegebühr: 245 Euro

195 Euro für Innungsmitglieder

inkl. Tagungsgetränken, Imbiss, hochwertigem Seminarordner sowie Kontakten zu vielen anderen Unternehmerinnen & Unternehmern.

Jeder Teilnehmer erhält dieses Hörbuch mit den wichtigsten Punkten aus dem Seminar. Wert: unbezahlbar

Ansprechpartner: Thomas Schilling
Telefon 06661 / 9613-11, E-Mail: schilling@kh-gelnhausen.de



Mehr Infos unter: www.kh-gelnhausen.de

www.der-marketing-podcast.com

Das sagen unsere begeisterten Kunden:



Berit Büssenschütt
Die Farbgeber Büssenschütt GmbH

„Für mich ist das Seminar ‚Kundenbriefe sind wie Liebesbriefe‘ empfehlenswert, weil Herr Ciesinski in einer freundlichen, lockeren Atmosphäre vermittelt hat, wie man den Schriftverkehr deutlich entstauben kann und schriftlich positiv auf den Kunden zugehen kann.“

Herrn Ciesinski kann ich weiterempfehlen, weil er mit einem freundlichen, kompetenten Auftreten den Seminarinhalt vermittelt.“

Steinmetzbetrieb
Granit – Marmor Grabmale

Andrea Möller,
Steinmetzbetrieb Möller

„Für mich ist das Seminar ‚Kundenbriefe sind wie Liebesbriefe‘ empfehlenswert, weil es den kundenorientierten Schriftverkehr näher bringt und auf alte Schriftmuster und Fehler aufmerksam macht und hier sehr gute Verbesserungsvorschläge zeigt/gibt. Herrn Ciesinski kann ich weiterempfehlen, weil er das Thema praxisbezogen vermittelt hat und das Seminar locker und informativ geführt hat. Ich habe viele Anregungen erhalten.“

Verbindliche Anmeldung zum Seminar

„Kundenbriefe sind wie Liebesbriefe - und E-Mails auch – Mehr Umsatz durch nutzenorientierte Werbebriefe, Angebote, Rechnungen & Mahnungen“

am **Donnerstag, 04. April 2019 in der Zeit von 9-17Uhr**

Seminarort: Kreishandwerkerschaft Gelnhausen
Brentanostraße 2+4, 63571 Gelnhausen

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Mit _____ Personen, davon _____ Mitglieder

Ort, Datum

Unterschrift